



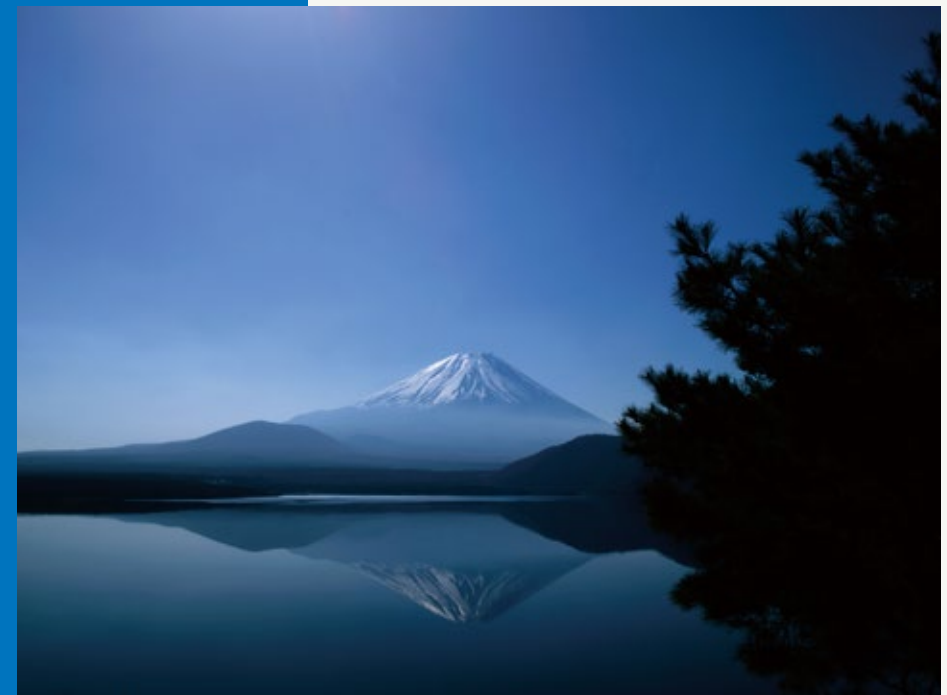
# INTEGRATED REPORT 2025

コムテック 統合報告書



コムテック株式会社

〒105-6791 東京都港区芝浦1-2-1 シーパンスN館10F  
<https://www.ct-net.co.jp/>



「淡碧. -TANPEKI-」 ©箱根写真美術館 館長 遠藤 桂

# トップメッセージ

## Be a Best Value Partner

コムテックは経営理念である「自然があり人がいてそこに英智が生れる」を根幹におき、社会・お客様・社員の幸福に貢献することを使命としています。

2035年に向けて、私たちは「変化が常態化する時代」に生きています。技術革新のスピードは加速し、経済・社会環境は予測不可能なほど変動しています。

こうした中で企業が持続的に成長し、価値を生み出し続けるためには、柔軟性と機敏性を備えた「しなやかな組織」であることが不可欠です。

これからの時代は、競争だけでなく「共創」がより重要になり、企業の枠を超えた価値の創出が求められます。また、単一のソリューションではなく、テクノロジーと人の力を組み合わせたハイブリッドなアプローチが鍵となるでしょう。

コムテックはデジタルと人間の創造力を融合させる「Adaptive BPO」を掲げ、従来のBPOの枠を超えた新たな価値提供に挑戦していきます。お客様のビジネス環境がいかに変化しようとも、その変化に適応し、最適なソリューションを共に創り上げるパートナーであり続けます。

また、環境・社会課題への対応は企業の責務であり、SDGsのその先を見据えた「持続可能な未来の創造」に貢献していきます。デジタル活用と人的資本の強化を通じて、お客様と社会の発展に寄与することで、2035年の新たなステージへと進んでいきます。

コムテックは、しなやかに適応し、共に未来を創る「Be a Best Value Partner」として、さらなる進化を遂げてまいります。



代表取締役 社長 兼 CEO  
**伊倉 宏英**

COMTEC

COMTEC Inc.

- マーケティングソリューション
- ITソリューション
- BPO・ITO
- BPR支援

Human Ware

Human Ware Inc.

- 事務業務アウトソーシング
- ITサポート
- 人材派遣

LinkLine

LinkLine Co.,Ltd.

- 化粧品・医薬品の製造・販売（自社ブランド「リィリィ」、各種OEM）
- 福祉事業：就労継続支援B型事業所「こころね」運営
- 清掃業務、軽作業請負
- 一般事務

# 会社概要

|         |                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------|
| 会 社 名   | コムテック株式会社 (COMTEC Inc.)                                       |
| 創 立     | 1976年11月6日                                                    |
| 売 上 高   | 185億2百万円 ※連結2025年3月期                                          |
| 従 業 員 数 | 正社員：1,261名 ※連結2025年3月31日現在                                    |
| 本社所在地   | 〒105-6791 東京都港区芝浦1-2-1 シーバンスN館10階                             |
| その他拠点   | 大阪ランチ・名古屋ランチ・小田原オフィス・湘南サイトA/B・城山ランチ・福岡オフィス・南九州サイト・C-Side Labo |



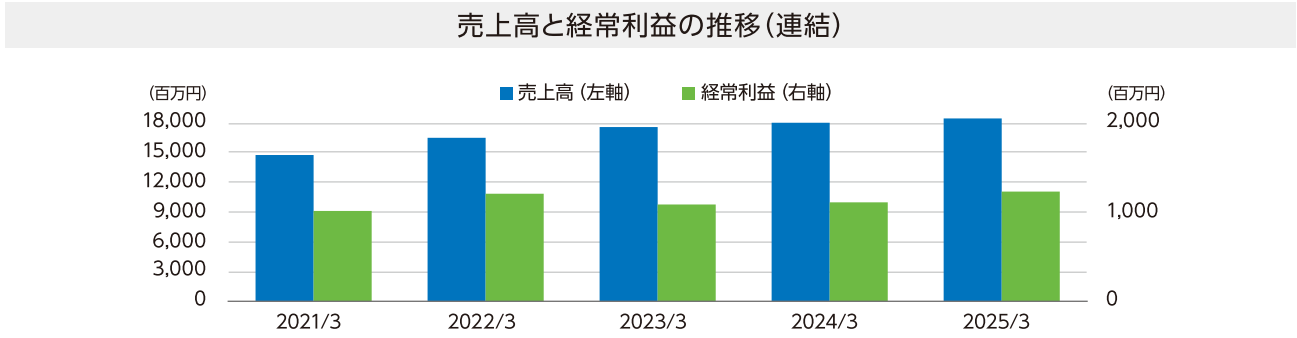
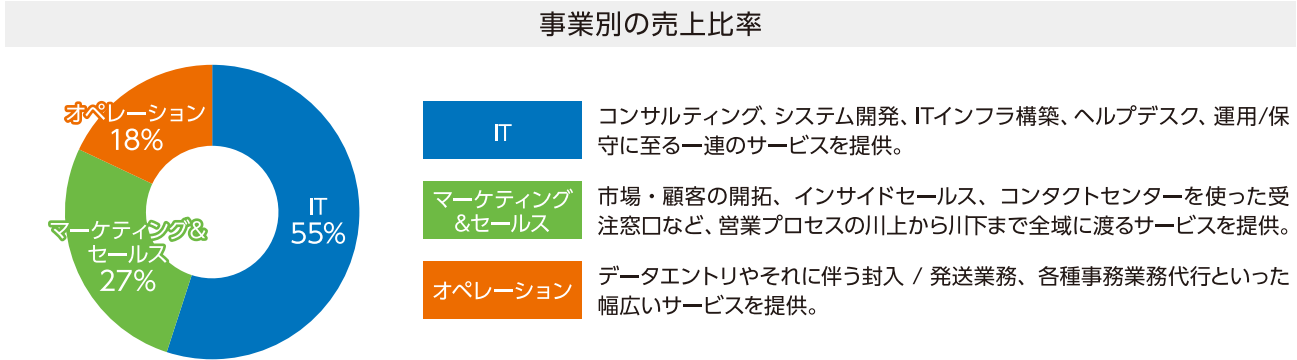
### Trend Leading Base (湘南サイトA/B)

神奈川県小田原市にある新しい拠点。ただ仕事をするだけのオフィスではなく、お客様や従業員が集まり、アイデアを交わし、そこから新しいサービスが生まれる空間をめざします。

フレキシブルに利用できる執務室

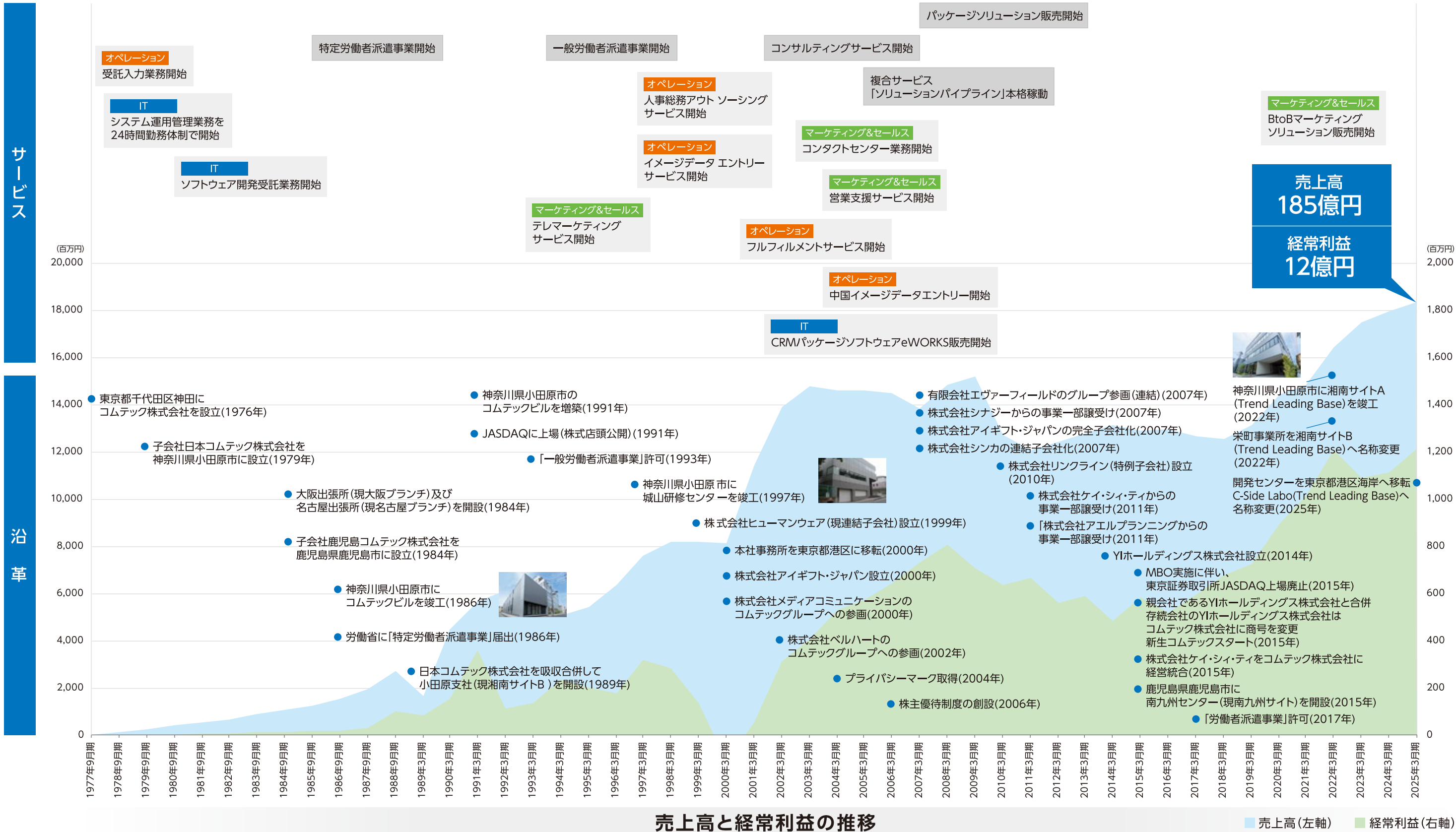
人とアイデアが交わるコミュニケーションスペース

# 財務情報



# 価値創造のあゆみ

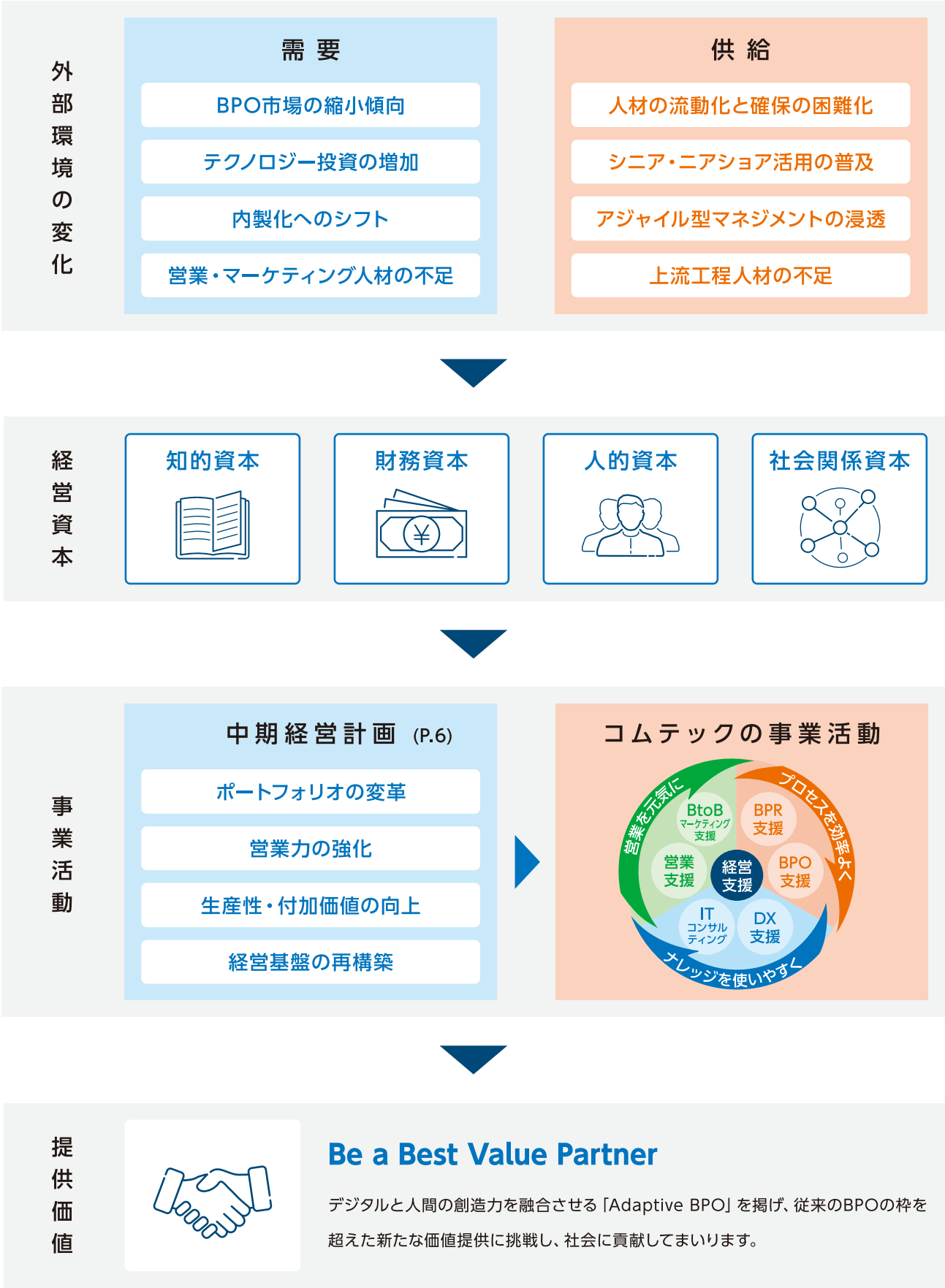
コムテックは創業以来、ヒト×ITの力で企業のあらゆる課題を解決する包括的な経営支援を行ってきました。  
長年培ってきた経験とノウハウをもとに新しいテクノロジーを採り入れつつ、社会の変化に柔軟に対応していくことで、これからもお客様のビジネスを 成功へと導く最高のソリューションを提供していきます。



※1989年より決算期を9月から3月に変更。 ※1994年3月期までは単体、1995年3月期より連結。



価値創造プロセス



中期経営計画 2025-2027





## 従業員エンゲージメントを高める取り組み

コムテックは従業員が生み出す価値を最大化するため、Well-Beingの向上に取り組み、従業員一人ひとりが心身ともに健康でいられる状態を目指します。そして会社の存在意義を理解・共感し、その実現に向けて自発的に行動できるよう、教育や研修だけでなく、さまざまなプロジェクトに参加し、活躍する場を提供しています。

### ビジョンの共有



#### キックオフミーティング

3月と9月の年2回開催され、当期の振り返りや次期の目標や方針などを共有。オンライン配信を含めて全従業員が参加します。

#### 帰社ミーティング

各部門や拠点ごとに月に1回程度開催され、お客様先に常駐している従業員も自社に戻って参加します。部門内における毎月の実績や今後の計画などが発表されます。

### コミュニケーションの活発化



#### 社内クラブ活動

野球、サッカー、フットサル、ゴルフ、バスケットボールなどの団体が活動し、拠点や部署に関係なく、趣味を通して活発に交流ができる場となっています。



#### エリア会

BPO事業特有の「従業員がお客様先に常駐しており他のお客様先で働いている自社の社員との交流が少ない」という課題解決に向けて、勤務地の近い従業員ごとにエリア単位で開催する懇親会。年間16回開催し業務以外の交流が生まれています。



#### King Of COMTEC

歌や楽器演奏、ダンス、お笑いなど、ジャンル多彩な趣味・特技を披露することで会場が盛り上がる社内イベント。他部門のメンバーと関係を深めたり、仕事では知ることができない特技や魅力を発見したりする機会になっています。

### 社内報 (ComCom News)

「ヒトとヒトをつなぐ」をコンセプトに、コミュニケーションを促進し、企業理念やビジョンを共有する社内報メールを月2～3回配信しています。

### 人事評価制度



#### 全社表彰

特に優れた業績をあげたグループや個人のほか、長期にわたって務め続けた永年勤続者を、キックオフミーティングの場で表彰します。



#### SDGs研修

大きく活躍し功績をあげたメンバーが参加し、異文化でのSDGs体験や研修型ワークショップを通じて、学びと交流を図っています。

### PBC (Personal Business Commitment)

期初に面談を行って個人の年間目標を作成し、その後1年間を通して目標達成に注力します。期末に自己評価と面談を行って評価が決まり、その結果が昇給や昇格に反映されます。

### 働きやすい環境づくり



#### 多様な働き方に対応したオフィス

オンライン会議用の個室型ワークスペースやフリーアドレス席、コミュニケーションスペースなどを配置し、仕事の内容に合わせて場所を選んでクリエイティブを生み出せる環境を設けています。



#### オフィスカフェ

プロ用の厨房施設を備える湘南サイトAでは、レストランシェフが作るパスタやランチBOXを手頃な値段で販売しており、ランチタイムには多くの従業員たちで賑わっています。

### ワークライフバランスの実現



#### 子育て支援

仕事と子育てを両立できるよう、性別を問わず休暇や時短勤務など出産・育児のためのさまざまな支援制度を整備し、安心していきいきと働ける環境を目指しています。



#### 直営保養所

八ヶ岳(長野)、石打(新潟)、ハワイの3か所にあり、心身ともにリフレッシュできる施設をリーズナブルに提供しています。

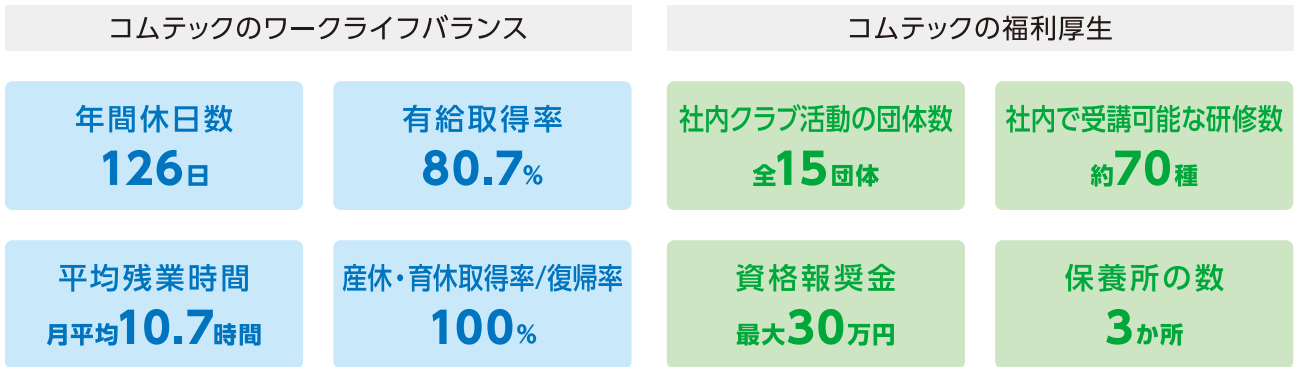
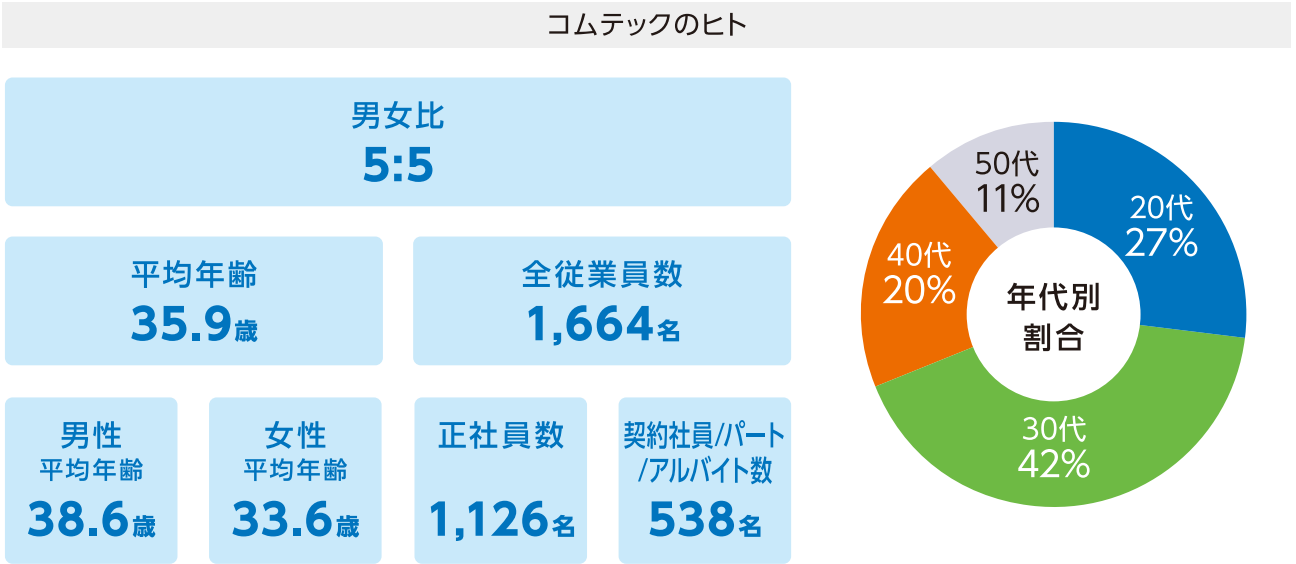
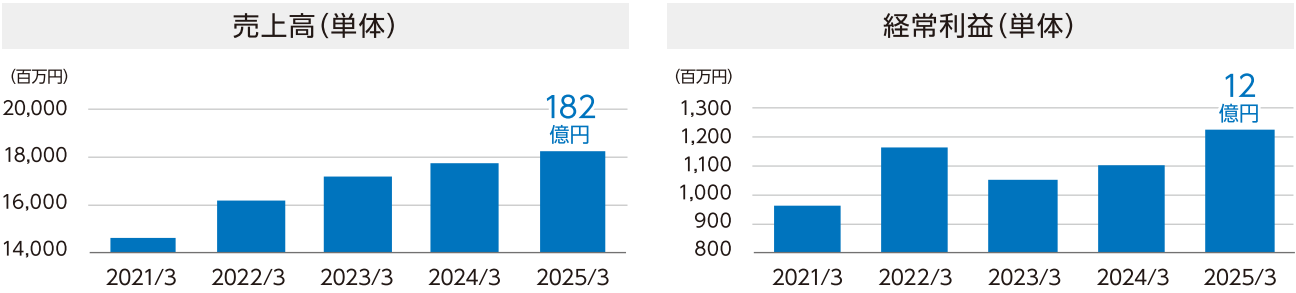
#### 従業員満足度調査

より働きがいのある組織にしていけるため、正社員を対象に年1回の「従業員満足度アンケート」を実施。結果はイントラサイト内に掲載し、改善に役立てています。

#### ストレスチェック

従業員のストレス状態を知ることで「うつ」などのメンタルヘルス不調を未然に防ぐことを目的に、労働安全衛生法にもとづいてストレスチェックを実施しています。

# コムテックの今



上記は2024年9月末現在の情報です。

# 経営体制

取締役

伊倉 宏英  
代表取締役 CEO 経営責任者

森下 佳子  
専務取締役 CCO コーポレート責任者

横内 洋平  
常務取締役 COO 事業責任者

伊倉 佳紀  
取締役 (非常勤)

戒能 勢津雄  
取締役 (非常勤)

内田 潔  
取締役 (社外)

伊藤 佳吾  
取締役 CKO ナレッジ責任者

神原 薫  
取締役 CAO アドミニストレーション責任者

| 執行役員  |                       | 監査役    |           |
|-------|-----------------------|--------|-----------|
| 須藤 哲也 | 執行役員 CFO 財務経理責任者      | 鮫島 康紀  | 監査役       |
| 井口 公宏 | 執行役員 CRO リージョン責任者     | 阿部 信宏  | 監査役 (非常勤) |
| 山本 雅和 | 執行役員 CBDO ビジネスデザイン責任者 | 糸魚川 哲也 | 監査役 (非常勤) |
| 土屋 洋祐 | 執行役員 CVO 価値創造責任者      |        |           |
| 若林 孝之 | 執行役員 CSO セールス責任者      |        |           |
| 合田 竜貴 | 執行役員 CMO マーケティング責任者   |        |           |
| 宮倉 秀仁 | 執行役員 CPO プロジェクト責任者    |        |           |

上記は2025年7月1日現在の情報です。